Landestourismusverband Sachsen (LTV)

- politische Interessensvertretung

Tourismusmarketinggesellschaft Sachsen (TMGS)

- Vermarktung "Sachsen. Land von Welt"

Tourismusverband LEIPZIG REGION e.V. (TV)

- Erstellung Destinationsstrategie
- Initiierung und Begleitung von interkommunalen touristischen Entwicklungs- und Infrastrukturprojekten
- Unterstützung der Mitglieder in der Produkt- und Qualitätsentwicklung
- Klassifizierung von Ferienhäusern und Ferienwohnungen
- Koordinierung TI-Netzwerk
- Koordinierung (digitales) Wegemanagement
- Innovations- und Wissensmanagement
- Gremienarbeit / Interessenvertretung / Stellungnahmen

Leipzig Tourismus und Marketing GmbH (LTM)

- Erstellung Marketingstrategie
- Umsetzung des jährlich abgestimmten Marketingplans zur Vermarktung der LEIPZIG REGION
- (digitale) Gästekarte (LEIPZIG REGIO CARD)
- Incomingagentur
- Marktforschung
- Digitale Destinationsplattform

<u>überregionale</u> Werbemöglichkeit für Anbieter in Form von Marketingpaketen, Rabatt für Mitglieder TV oder TV LN

Mitgliedsbeitrag: Kommune 1€/EW LT: 100,00 €

Kommune / touristischer Leistungsträger

- Entwicklung und Inwertsetzung der touristischen Infrastruktur und des touristischen Angebotes
- Werbung für die eigene Kommune / das eigene Unternehmen
- lokale Gästeinformation

Tourismusverein Leipziger Neuseenland (TV LN)

- lokale Gästeinformation / Infozentrum (Auslage / Aushang nur für Mitglieder)
- Anbieternetzwerk, Erfahrungsaustausch
- Inhaber der Wort-Bild-Marke "Leipziger Neuseenland"

<u>regionale</u> Werbemöglichkeit (Gastgeberverzeichnis, Veranstaltungskalender, Übersichtskarte), Rabatt für Mitglieder

Mitgliedsbeitrag:

Kommune 2.500 - 50.000 €

LT: 100,00 €

Mitgliedschaft



Dienstleistungsvertrag